

Ausgabe Januar 2025

Mehr Kunden und höherer Umsatz für Ihren PaketShop durch die Kooperation von GLS und DPD

Liebe PaketShop-Partnerinnen und PaketShop-Partner,

mit einer Netzwerkpartnerschaft zwischen GLS und DPD eröffnen wir Ihnen neue Möglichkeiten, wie Sie Ihren PaketShop künftig noch profitabler gestalten. Wir heben die Exklusivitätsvereinbarung auf und Sie können als Schnittstelle zweier führender Paketdienstleister durchstarten!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Neue Kunden gewinnen und binden
- Umsätze steigern durch weitere Vergütungen
- Kunden sparen sich Zeit und Wege: einfache Abholung und Retoure, unabhängig vom Anbieter – alles an einem Ort

Gut zu wissen:

1. **Vertragsergänzung:** Das Dokument zur Aufhebung der Exklusivität befindet sich unter dem folgenden [Link](#).
2. **Technikupdate:** Die DPD PaketShop App wird automatisch über Nacht auf ihrem Scanner installiert.
3. **Neuer Vertragsabschluss:** Für weitere Vertragsdetails setzt sich DPD direkt mit Ihnen in Verbindung.

Machen Sie sich bereit für Ihre neue Partnerschaft und bewerben Sie sich unter dem

[Link zum Bewerberportal](#)

Wir unterstützen Sie gerne, wenn Sie sich für DPD als zusätzlichen Partner entscheiden. Bei Rückfragen steht Ihnen Ihre GLS-Ansprechperson jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr GLS PaketShop-Team

